|  |  |
| --- | --- |
| http://ww2.almau.edu.kz/images/1394701150.62.jpeg |  |

**КРУГЛЫЙ СТОЛ**

**«БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ В ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗАХ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ИННОВАЦИЙ»**

**21 ФЕВРАЛЯ 2018 ГОДА**

**Начало – 10.00**

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» (НИЯУ-МИФИ),

**г. Москва, Каширское шоссе, дом 31, конференц-зал (3 этаж)**

**ПРОГРАММА КРУГЛОГО СТОЛА**

**Модераторы:**

* **Александр Валентинович Путилов –** декан факультета НИЯУ МИФИ
* **Сергей Сергеевич Серебренников –** декан факультета РАНХиГС

|  |  |
| --- | --- |
| 10.00 – 10.15 | **ПРИВЕТСТВИЯ:*** Первый проректор НИЯУ МИФИ **О.В.Нагорнов**
* Президент РАБО, проректор РАНХиГС **С.П.Мясоедов**
 |
| 10.15 – 12.00 | **«ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗАХ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ИННОВАЦИЙ»****Ключевые выступления:** * **А.И.Агеев**, Генеральный директор ИНЭС РАН, член совета РАБО, заведующий кафедрой НИЯУ МИФИ ***«Стратегия инновационного развития»***
* **П.П.Черных**, руководитель проектного офиса факультета Центра навыков и компетенций SkillsCenter***«Внедрение системы управления компетенциями»***
* **С.А.Щенников**, ректор Международного института менеджмента ЛИНК ***«Системное управление технологическими инновациями»***
* **А.А.Харин**, профессор МГТУ «СТАНКИН» ***Презентация опыта реализации программ управленческого образования в МГТУ «СТАНКИН»***
* **А.А.Кузнецова**, начальник отделения социально-экономических наук (Обнинск) ***«Опыт внедрения курсов «Введение в предпринимательство» и «Технологическое предпринимательство» в образовательные программы»***
 |
| 12.00 – 12.30 | Кофе-брейк |
| 12.30 – 13.30 | **Дискуссия, выработка рекомендаций** |
| 13.30 – 14.30  | Ознакомительный визит в Наноцентр и Лазерный центр НИЯУ МИФИ |

Участники дискуссии – представители организаций-членов РАБО и приглашенные участники

**ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДИСКУССИИ**

1. От предпринимательских намерений – к созданию стартапа: бизнес-образование на примерах российского опыта
* студенческие бизнес-намерения и университетская поддержка развития высокотехнологичных бизнесов;
* международный проект «Глобальное исследования предпринимательского духа студентов (Global University Entrepreneurial Spirit Students Survey – GUESS),
2013 – 2014 гг.)»;
* университетская предпринимательская среда, региональные особенности реализации высокотехнологичного бизнеса (территории и зоны высокой инновационной эффективности).
1. Бизнес-образование и глобальный мониторинг предпринимательства (Global Entrepreneurship Monitor – GEM): рынок технологических компетенций и рынок проблем и задач
* новые технологические компании как предмет исследований в развитии высокотехнологического предпринимательства;
* социально-демографические характеристики высокотехнологичных предпринимателей Восточной Европы и СНГ;
* интернационализации и глобализация в высокотехнологичном бизнесе Восточной Европы и стран СНГ
1. Бизнес-образование и выбор источника инвестиций в высокотехнологичном предпринимательстве
* рынок финансового капитала и структура инвестиций в высокотехнологичные бизнесы;
* по результатам GEM на начало 2017 г. в структуре капитала раннего предпринимательства неофициальные источники (так называемый «любовный капитал») на 35 – 40 % превышает официальные средства;
* склонность ранних предпринимателей обходиться без формальных заимствований существенно тормозит развитие высокотехнологичного бизнеса.
1. Бизнес-образование в цифровой экономике – угроза для занятости или источник предпринимательских возможностей
* рынок труда в цифровой век: тенденции и скорость развития событий;
* автоматизация рабочих мест и активизация высокотехнологичного предпринимательства;
* новые и возникающие технологии как источник радикальной трансформации высокотехнологичных бизнесов.
1. Бизнес-образование и факторы, препятствующие росту российских малых и средних компаний
* обследование «Российские предприятия в глобальной экономике» (Russian Firms in the Global Economy – RuFIGE) 2014 г., показало, что есть существенные различия в оценке размеров оптимального высокотехнологичного бизнеса в России и за рубежом;
* образование и связь масштабов высокотехнологичного бизнеса и рентабельности производства;
* бизнес-образование и развитие высокотехнологичного предпринимательства в российском институциональном контексте.
1. Технологический менеджмент инноваций в эпоху цифровой экономики: «сквозные» технологии, облачные сервисы, цифровое производство.
* центры глобального превосходства как инструментарий вхождения на мировой рынок цифровых инноваций;
* на стыках компетенций рождаются новые предложения, которые подлежать оценке и последующей поддержке;
* инновационная деятельность в условиях цифровой экономики должна стать уделом многих, образовательная поддержка для этого обязана быть массовой.